

2025年度 直営店舗月次売上高前年比較表(概算)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 下期 | 通期 | |
|-----|-----|-----|--------|--------|----|----|----|--------|-----|-----|-----|----|----|----|----|-------|--------|
| 全店計 | 全店 | 売上高 | 84.0% | 86.1% | | | | 85.1% | | | | | | | | 85.1% | |
| | | 来客数 | 80.2% | 81.4% | | | | 80.8% | | | | | | | | | 80.8% |
| | | 客単価 | 104.7% | 105.7% | | | | 105.2% | | | | | | | | | 105.2% |
| | 既存店 | 売上高 | 102.3% | 104.3% | | | | 103.3% | | | | | | | | | 103.3% |
| | | 来客数 | 95.3% | 96.8% | | | | 96.0% | | | | | | | | | 96.0% |
| | | 客単価 | 107.4% | 107.8% | | | | 107.6% | | | | | | | | | 107.6% |

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 下期 | 通期 | |
|------|-----|-----|--------|--------|----|----|----|--------|-----|-----|-----|----|----|----|----|--------|--------|
| 洋食業態 | 既存店 | 売上高 | 101.8% | 101.6% | | | | 101.7% | | | | | | | | 101.7% | |
| | | 来客数 | 92.8% | 93.0% | | | | 92.9% | | | | | | | | | 92.9% |
| | | 客単価 | 109.8% | 109.3% | | | | 109.5% | | | | | | | | | 109.5% |
| すし業態 | 既存店 | 売上高 | 110.9% | 113.3% | | | | 112.2% | | | | | | | | 112.2% | |
| | | 来客数 | 103.0% | 106.0% | | | | 104.5% | | | | | | | | | 104.5% |
| | | 客単価 | 107.7% | 106.9% | | | | 107.3% | | | | | | | | | 107.3% |
| 焼肉業態 | 既存店 | 売上高 | 95.5% | 101.8% | | | | 98.7% | | | | | | | | 98.7% | |
| | | 来客数 | 92.7% | 98.2% | | | | 95.5% | | | | | | | | | 95.5% |
| | | 客単価 | 103.0% | 103.7% | | | | 103.4% | | | | | | | | | 103.4% |
| その他 | 既存店 | 売上高 | 98.0% | 97.9% | | | | 98.0% | | | | | | | | 98.0% | |
| | | 来客数 | 95.9% | 94.0% | | | | 94.9% | | | | | | | | | 94.9% |
| | | 客単価 | 102.2% | 104.2% | | | | 103.2% | | | | | | | | | 103.2% |

※業態区分の内訳は以下の通りです。

- 洋食業態 — ステーキ宮 他
- すし業態 — にぎりの徳兵衛・海鮮アトム 他
- 焼肉業態 — カルビ大将 他
- その他 — かつ時・小さな森 他

※前期、居酒屋及びカラオケ事業の会社分割を実施しています。

※記載の数値は月次の概算であり、変更の可能性があります。